

CIAOTECH

L'Innovation Intelligence nella bioeconomia

L'Innovation Intelligence applicata alla bioeconomia consente di intercettare e sfruttare a proprio vantaggio il mercato migliorando la competitività della propria azienda. L'identificazione di nuovi prodotti bio-based e delle loro applicazioni, oltre all'individuazione delle opportunità di business correlate, rappresentano le tappe chiave dell'Innovation Intelligence.

Al fine di identificare trend tecnologici e stakeholder rilevanti coinvolti nei processi di innovazione, CiaoTech ha sviluppato una propria metodologia di intelligence che si basa sull'analisi di tecnologie, innovatori, end-users e fornitori, ed utilizza un database combinato composto da più di cinquantamila progetti di ricerca, sessanta milioni di brevetti, dieci milioni di articoli scientifici pubblicati in Open Access.

Lo studio preliminare sul biogas del progetto DEMETER

In un'analisi condotta da CiaoTech nel settore del biogas sono emersi spunti molto interessanti. In particolare, è stato realizzato uno studio nell'ambito di DEMETER, un progetto finanziato dal programma Horizon 2020 Public-Private Partnership Bio-Based Industries Joint Undertaking (Grant Agreement n. 720714), il cui obiettivo è quello di dimostrare l'uso di un enzima nella produzione di biogas in grado di migliorarne la resa. Quest'analisi ha rivelato che, dal 2008 al 2018, l'Unione Europea ha finanziato più di 80 progetti sul biogas, in aumento rispetto al passato.

Lo studio, inoltre, ha mostrato che gran parte dei partner in tali progetti ha sede in Germania, seguita da una significativa partecipazione di Spagna, Italia e UK. Sono stati anche depositati a livello europeo circa 700 brevetti, tutti esaminati nell'ambito della ricerca attualmente ancora in corso.



La profittabilità delle attività di Intelligence

Tutti i risultati ottenuti grazie alle attività di Intelligence possono essere sfruttati dalle aziende per:

- Trovare partner per collaborazioni commerciali e/o proposte di finanziamento;
- Identificare innovazioni potenzialmente interessanti da integrare nei propri prodotti o piani di innovazione (Open Innovation);
- Individuare i trend di innovazione, attori storici, concorrenti;
- Fare analisi di mercato (sulla base di sondaggi o interviste verso i principali stakeholder mappati);
- Elaborare nuovi progetti di ricerca e sviluppo.

Per avere maggiori informazioni scrivici a:
infociaotech@ciaotech.com



CIAOTECH

www.pnoconsultants.com/it