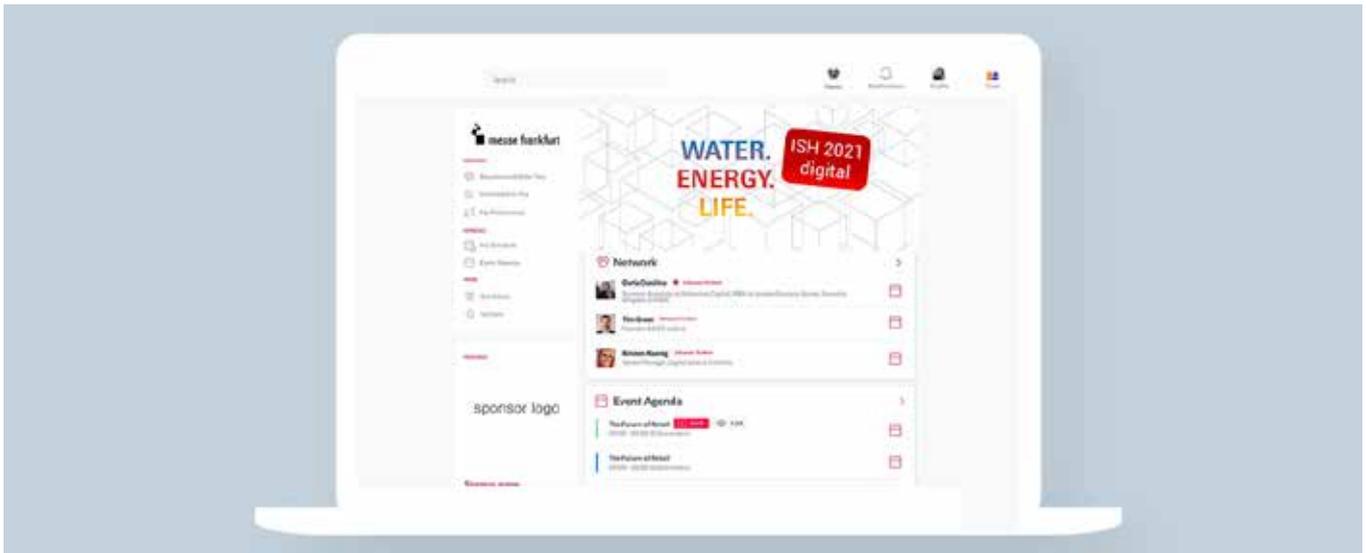


ISH

Evento digital nel 2021



A causa degli sviluppi a livello mondiale della pandemia di Covid-19 e delle conseguenti restrizioni sui viaggi, Messe Frankfurt, di comune accordo con gli sponsor, qualche mese fa ha deciso di realizzare l'edizione 2021 di ISH, fiera leader mondiale del settore idrotermosanitario, esclusivamente in formato digitale. La soluzione più adeguata, secondo il Gruppo e gli sponsor, per garantire a tutte le parti interessate il tempo sufficiente per progettare e realizzare un'edizione digitale di successo.

Dal 22 al 26 marzo dunque, e per la prima volta, ISH digital aprirà le sue porte virtuali e per cinque giorni l'industria si riunirà con l'obiettivo di creare contatti commerciali tra espositori, visitatori, esperti, giornalisti e offrire contenuti di alto livello attraverso un programma completo di eventi.

Il Green Deal rappresenta uno dei principali temi e sarà analizzato e discusso nell'ambito dell'area ISH Energy. Inoltre, saranno presentate le soluzioni tecnologiche e i sistemi di riscaldamento che possono dare un contributo importante al raggiungimento degli obiettivi climatici posti dall'UE e che mirano a ridurre, entro il 2030, le emissioni di gas a effetto serra del 60% rispetto ai livelli del 1990. L'aria è un elemento indispensabile alla vita, oggi più che mai: "Indoor Environment Quality" è un altro tema centrale di questa edizione, che tratta della qualità dell'aria all'interno di quei luoghi dove le persone trascorrono molto tempo: case, edifici amministrativi e luoghi per eventi, ristoranti, supermercati, strutture per il tempo libero e siti industriali.

L'area ISH Water si concentrerà, invece, sul tema dell'igiene dell'acqua potabile e sulla crescente attenzione all'igiene e alla pulizia nella stanza da bagno. Con superfici resistenti allo sporco e ai batteri, funzioni contactless e sanitari che offrono il massimo comfort,

l'industria idrosanitaria presenterà soluzioni smart per le crescenti esigenze in termini di igiene, sia che si tratti del bagno di un hotel, di una toilette pubblica o della stanza da bagno di lifestyle di un'abitazione privata.

ISH rappresenta, inoltre, l'hub digitale per la generazione di nuovi lead. La presenza degli espositori si baserà sui due componenti essenziali: ISH Contactor e la piattaforma digitale di ISH. Su ISH Contactor, motore di ricerca e catalogo internazionale, gli operatori del settore possono informarsi sulle aziende espositrici in qualsiasi momento, con informazioni sempre aggiornate e con le giuste persone di riferimento. Sulla piattaforma digitale di ISH saranno riunite, e connesse con le offerte di Messe Frankfurt, tutte le attività degli espositori. Oltre alla presentazione dei prodotti e delle novità, vi saranno nuove funzioni al servizio dei visitatori. Si potrà entrare in contatto diretto con le aziende tramite chat o videochiamate o attraverso il matchmaking intelligente. Non mancheranno poi gli eventi collaterali trasmessi in diretta streaming o on demand e la presentazione delle mostre speciali, disponibili 24 ore su 24. Infine, anche dopo la conclusione dell'evento l'offerta contenutistica di ISH digital continuerà a essere consultabile online.

ISH
digital