

## CENTROSOLAR

### cambia pelle e si propone Solution Provider



La strategia 2013 di Centrosolar vede un cambiamento rinnovato nel posizionamento dell'azienda che avvalendosi della propria competenza, della solidità e della qualità dei propri prodotti, si propone al mercato come Solution Provider, un cambio pelle che vede la sostenibilità, non solo un punto di partenza, ma anche un punto di forza.

**La qualità e l'unicità dei moduli** Centrosolar rappresentano il cuore pulsante dell'azienda, prodotti innovativi e performanti in risposta alle esigenze del mercato; **partnership tecnologiche qualificate** che, grazie alla garanzia del marchio Centrosolar, contribuiscono a mantenere alto il valore delle soluzioni; **referenze** in ambito B2B e **progetti** dedicati al mercato B2C favoriscono ulteriormente la **fiducia acquisita**; **servizi di consulenza** sviluppati ad hoc e l'**integrazione** di una nuova rete di installatori certificati completano lo scenario.

La **qualità dei prodotti**, la nuova matrice commerciale e strategica completata dai **servizi** stabiliscono un posizionamento rinnovato di Centrosolar, portando l'azienda a proporsi come **Solution Provider: una nuova pelle** che riconferma l'**affidabilità e la concretezza dell'azienda** che vuole **rafforzare la fiducia del mercato**, già acquisito nel 2012.

Come parte integrale di questa nuova strategia, **Centrosolar Italia fornisce servizi di certificazione energetica**, grazie alla competenza e qualificazione dei propri esperti.

La **certificazione energetica** è un documento importante

che attesta - in base a regolamentazioni precise - e contiene le raccomandazioni per il **miglioramento della prestazione energetica di un edificio**. È una procedura di valutazione prevista dalle **direttive europee** per favorire il raggiungimento degli obiettivi di **riduzione di emissioni inquinanti e risparmio energetico**.

In Italia è obbligo fornire ogni contratto di locazione e compravendita degli edifici con un **attestato di certificazione energetica**, ed è inoltre obbligatorio indicare la classe energetica degli edifici anche negli annunci commerciali relativi agli immobili in vendita o in affitto.

Per valorizzare ulteriormente la propria rete di installatori qualificati e competenti, **Centrosolar ha implementato l'offerta dei servizi** mettendo a loro disposizione esperienza e know-how del proprio ufficio tecnico; il tutto con l'obiettivo di ottenere il migliore risparmio energetico e conseguente certificazione energetica applicata agli edifici, progettando impianti fotovoltaici residenziali e industriali, individuando soluzioni e servizi finalizzati al risparmio sui costi dell'energia.

