



IMMERGAS

Sempre pronti per le nuove sfide

Immergas è nata nel 1964 e si è subito specializzata nella progettazione e realizzazione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico. Con oltre 50 anni di esperienza sul mercato e più di 5 milioni di caldaie installate, viene riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi paesi europei, posizionandosi tra i principali player attivi nel settore del clima domestico, con un forte orientamento alla sostenibilità e al risparmio energetico.



A Brescello, il paese in riva al Po dove Giovannino Guareschi ha ambientato le storie di Peppone e Don Camillo, nei primi anni sessanta, dopo il lavoro che li univa ogni giorno alla Alba di Brescello, si trovavano spesso tre giovani animati da molte speranze e da molta voglia di "fare": Romano Amadei, Gianni Bicchì e Giuseppe Carra. Erano ancora gli anni del boom, del miracolo economico italiano. Non tutto era facile come oggi può apparire rileggendo la storia economica italiana, ma certamente le "idee d'impresa" trovavano terreno fertile nella crescente esigenza di benessere e di comfort abitativo.

Romano Amadei quando firmò nel paesino della bassa reggiana l'atto notarile che sancì la nascita di Immergas, società in nome collettivo (il 5 febbraio 1964) e aprì la prima piccola officina in un sottoscala a pochi passi dal Caffè Don Camillo, in Piazza Mercato Vecchio 8, aveva meno di 25 anni, Gianni Bicchì quasi 30 e Giuseppe Carra 28. Oggi si direbbe che quella "start up" aveva molte speranze, qualche buona idea, molta volontà e spirito di sacrificio ma poche certezze di sopravvivere a lungo, di crescere e di diventare "un'industria" più grande di

quella dove i tre fondatori lavoravano. Invece è cresciuta e oggi, con un milione di caldaie a condensazione vendute, è leader in Italia nelle tecnologie avanzate di riscaldamento e ha raggiunto posizioni di vertice in Europa grazie a continui investimenti per migliorare i prodotti e insieme, questo forse è uno dei segreti di Immergas, i processi produttivi

e i servizi pre e post vendita.

Per tornare alle origini, alle intuizioni vincenti, la prima è stata quella di lanciare sul mercato prodotti (le prime caldaie) adeguati per seguire la progressiva metanizzazione della Pianura Padana e dell'Italia.

La seconda è tutta centrata sul nome: Immer (in tedesco "per sempre") e gas. Un marchio indelebile che ha consentito di "farsi capire" in tutte le lingue.

Oggi il marchio Immergas è ben visibile in 44 Paesi del mondo (erano 29 nel 2003) e dai primi anni ottanta è accompagnata come testimonial da un centurione romano, Caius Camillus, che ha dato il nome a due iniziative: il Caius Club Professional rivolto a installatori e progettisti e il Caius Family Club (per gli utilizzatori finali) che hanno caratterizzato gli anni del grande sviluppo di Immergas, che ha visto crescere il fatturato dai 99 milioni di euro del 1998 a oltre 200 milioni di euro nel giro di una decina d'anni. Una galoppata frutto anche dei tanti investimenti sulle persone. «Le persone di Immergas sono il nostro patrimonio più importante» ama ripetere il Presidente Romano Amadei. È questo il doppio filo che ha unito Romano Amadei (Presidente dalla fondazione), Gianni Bicchì (scomparso nel 2003) e Giuseppe Carra (scomparso nel 2006) e che unisce la seconda generazione. Alfredo Amadei, Vice Presidente, e Alessandro e Gionata Carra con importanti ruoli manageriali si sono pienamente inseriti in Immergas e lavorano fianco a fianco con un management che nel corso degli anni si è arricchito e potenziato. Dal giro di boa del primo milione di caldaie prodotte (nel 1997) la storia di Immergas è tutta all'insegna della crescita e dello sviluppo. Oggi Immergas progetta e produce sistemi di gestione delle fonti energetiche che abbinano caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche



per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione.

Sostenibilità ambientale e social responsibility sono i valori chiave con cui Immergas alimenta la propria mission, sviluppando attività e progetti con impegno costante e concreto.

La sede centrale, il vero Quartier Generale, è sempre rimasto e rimarrà anche in futuro a Brescello (Reggio Emilia); Immergas, conta oggi un organico di oltre 600 dipendenti e dispone di una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati.

«È un patrimonio di conoscenze e competenze riconosciuto – spiega Romano Amadei, Presidente Immergas – che vogliamo far crescere stimolando l'evoluzione verso le nuove professionalità che il mercato e i nuovi sistemi produttivi avanzati richiedono. Anche nei reparti officina e montaggio ci saranno investimenti tesi ad aumentare l'efficienza produttiva, obiettivo primario per sostenere la sfida della competitività commerciale, tramite apparecchi il cui costo produttivo deve necessariamente ridursi, senza mai abbassare però il livello qualitativo del nostro modo di produrre caldaie, che devono sempre funzionare ed essere sicure, avere alti rendimenti ed essere prontamente e validamente assistite in caso di necessità».

Per festeggiare 50 anni di successi Immergas ha inaugurato, il 30 maggio 2014, la nuova linea di produzione automatizzata dello stabilimento di Brescello. Il nuovo impianto produttivo, interamente progettato e realizzato all'interno dell'azienda a cura del Team Engineering Immergas, è stato completato con un investimento che complessivamente supera i 2 milioni di euro ed è costituito da due linee di montaggio che funzionano contemporaneamente. La produzione è iniziata con il prodotto simbolo del 50° Immergas, la caldaia Victrix TT e continua con la nuova gamma presentata a Mostra Convegno Expocomfort 2016 alla Fiera di Milano.

La nuova gamma a condensazione è stata progettata per anticipare le Direttive Europee sull'utilizzo dell'energia. Una scelta vincente.

A regime la piattaforma produttiva di Brescello potrà essere utilizzata per oltre 25 modelli con diverse potenze e caratteristiche funzionali per renderla ideale ad ogni tipo di impianto, sia in Italia che all'estero. Un know-how che consente a Immergas di guardare con fiducia alle sfide che Industrie 4.0 propone alle imprese italiane.

«La visione artificiale, i controlli di qualità digitalizzati, le funzioni di alleggerimento al lavoro manuale robotizzate – commenta Alfredo Amadei – in Immergas sono già realtà e lo sono i sistemi come Dominus,

la nostra app che consente di controllare il clima di casa. La nostra visione "smart" del futuro vede l'Internet delle cose entrare progressivamente nell'uso quotidiano e saremo pronti a dare al mercato le soluzioni più adeguate alla nostra tradizione di affidabilità e sicurezza investendo come facciamo da decenni sulla formazione continua dei tecnici che ogni giorno portano il nostro marchio in giro per l'Italia e nel mondo». Il cuore della formazione Immergas è la Domus Technica, un innovativo edificio realizzato nel 2010 per offrire il meglio sul mercato nella formazione, attraverso un'organizzazione all'avanguardia e investimenti di grande importanza. I percorsi di formazione, distribuiti in modo continuo nel corso dell'anno, nel 2015 hanno coinvolto complessivamente 1.000 professionisti del settore idrotermosanitario. Il trend di adesioni a tali iniziative, è crescente ed Immergas viene identificata come un polo di conoscenza specializzato nelle tecnologie per il comfort domestico. Per definire concreto e crescente l'impegno nella formazione, bastano due numeri: 100 corsi realizzati nel 2015 e 1.700 ore di lezione.

Il flusso di informazioni che si muove in tempo reale arriva alla rete capillare, che conta più di 600 Centri di Assistenza Tecnica Autorizzati, distribuiti su tutto il territorio nazionale con supporti tecnologici avanzati. Il Service Immergas si avvale di un moderno magazzino ricambi automatizzato, che permette di gestire per via telematica gli ordini dei ricambi, recapitati entro 24 ore dalla richiesta. Nel 2015 questo strumento ha consentito di gestire complessivamente 22.000 spedizioni in Italia e 3.000 all'estero.

«Il nostro impegno quotidiano – spiega Alfredo Amadei – è orientato al cliente a 360°. Ormai da decenni investiamo sulla qualità dei servizi di assistenza rivolti sia all'installatore che all'utente finale dei nostri prodotti, e proprio grazie all'ascolto delle esigenze che arrivano dai clienti, sviluppiamo i nostri percorsi di miglioramento continuo che si posizionano tra i primi nel settore per indice di soddisfazione dei clienti. Oggi le tecnologie legate al clima domestico sono sempre più avanzate e richiedono servizi sempre più specifici. Sarà questa la linea guida del Service Immergas nei prossimi anni».



Installatori e progettisti di impianti ma anche gli utilizzatori finali sono sempre al centro delle attenzioni di Immergas. Nell'arco di 7 mesi sono già 17.500 i clienti che hanno aderito al nuovo programma di manutenzione, anche grazie alla campagna informativa lanciata nel novembre 2015 con l'attivazione del mini-sito internet dedicato www.formulacomfort.immergas.com e un innovativo progetto di advertising selezionato da Google come caso di successo. Formula Comfort Extra è il programma di manutenzione Immergas senza costi di attivazione; basta acquistare una caldaia Immergas, sottoscrivere il programma



di manutenzione Formula Comfort Extra con il più vicino Centro di Assistenza Tecnica Autorizzato Immergas e versare il canone annuale per ognuna delle quattro manutenzioni programmate. In più si può, da subito, estendere ulteriormente la garanzia di 3 o di 5 anni per arrivare a 8 o 10 anni complessivi.

Al processo di internazionalizzazione commerciale con l'apertura di filiali in giro per il mondo si è progressivamente abbinata l'internazionalizzazione produttiva. Gli stabilimenti sono localizzati in Italia a Brescello (RE), a Poprad (Slovacchia) e a Quazvin in Iran. Gli addetti sono complessivamente oltre 700. Nel 2015 i volumi di vendita sviluppati sui mercati esteri hanno superato i due terzi del totale, che ha raggiunto le 330.000 unità, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

Immergas, nel 2015, ha raggiunto i risultati migliori da quando è stata fondata. A 52 anni dall'avvio di una piccola attività artigianale Immerfin che controlla Immergas, Immergas Europe, Immergas Pars e 10 filiali commerciali nel mondo, ha realizzato un fatturato consolidato di 235 milioni di euro, progettando e vendendo caldaie e sistemi per la climatizzazione domestica sempre più avanzati e in linea con le nuove normative europee ErP (Energy related Products)/Labelling per ridurre i consumi e migliorare la sostenibilità ambientale. I margini di redditività sostengono stabilmente il piano di investimenti che consente a Immergas di mantenere alta la sua competitività. Il Gruppo Immerfin è quindi un "campione del made in Italy", una multinazionale tascabile a controllo famigliare.

Immergas è la principale società del Gruppo Immerfin, che controlla al 100% 10 filiali commerciali situate in Inghilterra (Alpha Therm), Ungheria (Immergas Hungaria kft), Polonia (Immergas Polska z.o.o.), Turchia (Immergas Turkey), Slovacchia (Immergas s.r.o.), Romania (Immergas Romania), Cina (Immergas Beijing), Russia (Immergas ooo), Grecia (Immergas Hellas) e Bulgaria (Amax Gas).

LO SGUARDO È RIVOLTO AL FUTURO

«Siamo soddisfatti, ma non appagati. È per questo che il 2016 è iniziato con un investimento importante – spiega Alfredo Amadei, Vice Presidente Immergas – che darà concretezza al potenziamento del nostro Centro Ricerche. Aumenterà il numero di laboratori che verranno anche ammodernati tecnicamente e resi più efficienti per presentare con grande tempestività al mercato del riscaldamento, e non solo, nuovi apparecchi, nuove caldaie, nuovi sistemi. È una tensione verso l'innovazione di prodotto e di processo. Siamo convinti che è solo scommettendo sulla nostra capacità di stare un passo davanti al mercato e confermando la nostra vocazione a fornire servizi post vendita di altissimo livello che potremo continuare a far crescere un gruppo multinazionale a capitale italiano, che ha dimostrato e dimostra di saper competere sulla base del miglioramento continuo che hanno impostato i fondatori di Immergas».

«Investiremo in Italia, in Slovacchia ed in Iran dove siamo entrati nel 2009 da pionieri – commenta Alfredo Amadei – molto prima della fine delle sanzioni, credendo nelle potenzialità che il paese può offrire. Lo stabilimento di Quazvin è stato concepito con gli stessi standard tecnologici e qualitativi che utilizziamo in Italia: è molto flessibile e può raggiungere anche volumi ben al di sopra di quelli prodotti attualmente».

Dal 2010 Immergas è attiva nel settore delle energie rinnovabili con il marchio ImmerEnergy, che realizza impianti fotovoltaici di alta potenza e affronta le tematiche dell'efficientamento energetico degli edifici. Immergas vuole essere un'azienda socialmente responsabile. In questa direzione cammina da anni definendo, aggiornando e rispettando valori guida che sono parte del DNA aziendale: occuparsi della formazione dei dipendenti, creare prodotti a risparmio energetico, utilizzare prodotti ecologici, definire collaborazioni con imprese e associazioni di categoria e sviluppare progetti rivolti alle istituzioni pubbliche.

Immergas ha iniziato un percorso più di 50 anni fa, proseguendo con impegno e costanza, e facendo della formazione un asset fondamentale. Ed è proprio la storia, la competenza acquisita e l'esperienza sul campo che ci hanno spinto a voler dare di più, sviluppando progetti di social responsibility volti a sensibilizzare ulteriormente i consumatori a rispettare l'ambiente e a utilizzare il risparmio energetico.

I CONSUMATORI "AL CENTRO" PARTENDO DAI PIÙ GIOVANI, OVVERO DALLA SCUOLA

Il progetto "Energie per la Scuola" sviluppato da Immergas nel 2015 rappresenta l'iniziativa più recente e concreta del valore attribuito alla responsabilità sociale applicata all'ambiente. Immergas ha identificato nelle scuole il veicolo migliore per formare e informare, spiegando il valore dell'ambiente e quanto sia importante proteggerlo.

È un'attività gratuita con nessuna finalità commerciale. L'iniziativa è partita dall'Emilia Romagna, il territorio di origine, ma l'obiettivo è andare oltre, esplorando nuove regioni. I bambini hanno mostrato una sensibilità particolare e grande interesse, comprendendone l'importanza.

I riscontri raccolti sono fonte di grande soddisfazione e rappresentano un ottimo punto di partenza: i bambini di oggi, diventeranno i consumatori attenti del domani. Sono quasi 1.000 gli studenti delle scuole, elementari e medie, che hanno già aderito al progetto di educazione alla sostenibilità "Energie per la scuola" lanciato da Immergas che proseguirà anche nei prossimi mesi. Siamo di fronte a una sfida epocale – conclude Alfredo Amadei – e vogliamo giocare un ruolo da protagonisti nella definizione dei nuovi standard del comfort domestico, puntando su una visione di "sistema casa smart - intelligente».

